

NOTA ACLARATORIA

En aras de solventar las dudas interpretativas planteadas por algún licitador, se aclaran las Bases en el solo sentido de ampliar el detalle informativo en relación con el Anexo VI, que queda descritos con el siguiente tenor:

Anexo VI: Modelo de oferta económica.-

D., mayor de edad, de nacionalidad....., con D.N.I. o Pasaporte en vigor número....., actuando en nombre propio o en representación de la Sociedad....., enterado de la convocatoria del procedimiento abierto que efectúa la FUNDACIÓN CANARIA DE ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA DE GRAN CANARIA con relación al «CONTRATO RELATIVO A LA EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FUNDACIÓN CANARIA DE ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA DE GRAN CANARIA», así como de la legislación aplicable a la expresada licitación, y aceptando íntegramente el contenido de las Bases (Pliego), por medio de la presente, libremente, se compromete a la prestación del objeto del contrato conforme a la siguiente oferta económica:

a.) Precios unitarios, IGIC excluido:

TEATRO CUYÁS	
Presentación de temporada.-	
Folleto Programación temporada de 56 páginas a color, incluida portada (formato 14,5x18,5 cm.)	... €
Plotter programación temporada, a color, una cara (formato 1,38 m. alto x 0,95 m. ancho)	... €
Adaptación de plotter temporada a anuncio en prensa con fechas campaña de abonados (6x5, B/N)	... €
Adaptación de plotter temporada a jpg con fechas campaña de abonados (612x865 pp) a color (para envío boletín en html)	... €
Carné abonado del Cuyás (85,7mm.x 54mm dos caras. a color)	... €
Imágenes cabecera de cada uno de los espectáculos temporada para la venta online en entradas.com (984 x 333 pp) jpg.	... €
Imágenes web cuyás con diseño de fechas campaña abonados (395x184 + 257x174 +576x344pp).	... €
Banner a color con diseño nueva temporada tamaños 380x60 y 300x100 formato GIF	... €
Espectáculos de temporada.-	
Programa de mano a color (formato 14.5x18.5 cms cerrado) de cada espectáculo -en versión flyer, díptico o tríptico –.	... €
Anuncio en prensa formato 3x2, B/N de cada espectáculo	... €
Cartel de promoción, formato color, 2 versiones: 1, 38 x 0,95 m. y 0,99 x 0, 79m.	... €
Banner a color con diseño espectáculo tamaños 380x60 y 300x100 (formato GIF)	... €
Otros soportes	
Página completa a color Welcome Gran Canaria 360 mm x 245 mm programación mensual	... €
Columna exterior diseño programación mensual a color 120 cm ancho x 325 cm alto	... €
Mupis para guaguas (municipales+global) en jpg promoción espectáculo en varias medidas: 120 x 175 cms. + 250 x 253,58 cms. + 200 x 183 cms.	... €
TEATRAE.-	
Folleto (díptico) a color con la programación escolar TEATRAE (14,5x18,5 cms, cerrado)	... €
Dossier pedagógico en formato pdf para web, formato color, 30 páginas	... €

Sala Josefina de la Torre.-	
Programa de mano flyer a color formato 12x18,5 cms (cerrado) de espectáculos/actividades de la Sala	... €
Adaptación de la portada del pm a cartel 58x83 cms.	... €

SALA INSULAR DE TEATRO.-	
Folleto Programación Temporada a color, de 16 páginas (incluida portada), 10 cm. ancho x 23, 5 cm. alto	... €
Lona exterior Programación Temporada, a color, una cara, 490x104 cms.	... €
Banderola exterior Logo Sala Insular + Cabildo Cultura, a color, doble cara, 425 x 71 cms.	... €
Anuncios Programación Temporada (5X5) b/n	... €
Adaptación del anuncio temporada a jpg (652x925pp) a color a utilizar en el envío boletín	... €
Anuncios programación mensual 7x2 b/n	... €
Plotter programación en jpg a color una cara (1,5 x 2 m.)	... €
Imágenes cabecera de cada uno de los espectáculos temporada para la venta online en entradas.com (984 x 333 pp) jpg.	... €
Espectáculos de la temporada.-	
Cartel de promoción a colocar en expositor de la sala, formato color 110cms. X 90 cm.	... €

b.) Porcentaje de bonificación (descuento comercial):

Porcentaje de bonificación (descuento comercial) a aplicar sobre el importe total de cada factura	... %
---	-------

Notas:

- Las cifras deberán expresarse en letra y número, excluidos los impuestos u otros tributos. En caso de discordancia entre las cifras expresadas en letra y en número prevalecerán las primeras (letra).

Firma, lugar y fecha.

Dirección de correo electrónico: ...

En Las Palmas de Gran Canaria, a 23 de marzo de 2017.

EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN